



中國氣市 美俄逐鹿

氣候變化、污染問題成為近年政壇一大議題。中國亦不甘落後，急於展示其泱泱大國，於處理污染問題上的決心及成果：例如強制取締工廠的違法作業、增加生產效能以減少不必要的能源消耗、鼓勵利用其他能源代替煤炭等。

針對迫在眉睫的空氣污染問題，中國更推出「煤改氣」政策，推廣天然氣減少燃燒煤炭所帶來的污染。由此可預示，於未來天然氣需求增長來說，中國將成為全球最重要的市場，美國亦希望從中分一杯羹。

早前美國總統特朗普出訪中國，隨行的團隊成員多集中於能源業，當中包括美國液化天然氣公司總裁Frederick Jones等，司馬昭之心路人皆見。之後中美果然達成協議：阿拉斯加州政府、阿拉斯加州天然氣開發公司（AGDC）、中國石化、中投公司以及中國銀行將合作開發於阿拉斯加州的液化天然氣，投資額高達430億美元，為未來向中國提供天然氣打開新的渠道。

不過，美國要搶佔內地的天然氣市場，是否簽簽協議便可願望成真？國際液化天然氣的市場，尤如「麻鷹捉雞仔」，為了在競爭中佔上風，每家公司都表示自己隨時可以拿出大量資金，開展規模龐大、能夠改變市場格局的項目。如果阿拉斯加的項目能夠推進，將能與俄羅斯匹敵，爭奪中國天然氣市場。

但俄羅斯亦積極與中方磋商，今年8月雙方已達成合作，開展天然氣項目。開發項目得以落地，涉及修建液化天然氣廠，建廠耗資巨大，耗時很長。到最後，贏家相信是財雄勢大之一方。現階段美俄雙方可謂勢均力敵，到底誰可於內地天然氣市場佔一席位，仍然是未知之數。

王冠一財經頻道
wongsir.com.hk